



CONTRATTO per la FORNITURA dei Servizi Ver. aggiornata al 6/12/2024

Indice degli articoli

1) Oggetto del Contratto	1
2) Struttura del Contratto	1
3) Conclusione del Contratto	2
4) Attivazione del Servizio	2
5) Durata del Contratto e rinnovo	3
6) Obbligazioni e Limitazioni della Responsabilità di DyTech	4
7) Obbligazioni e diritti del Cliente	5
8) Servizi con garanzia e Servizi di Terzi	6
9) Diritto di Recesso	7
10) Risoluzione del contratto	8
11) Sospensioni del servizio	8
12) Condizioni di utilizzo	8
13) Assistenza tecnica e Servizi personalizzati	9
14) Normativa sui Dati Personali	9
15) Modifiche al Contratto e alle Condizioni Generali e Speciali	10
16) Affiliazione	10
17) Disposizioni generali	10
18) Giurisdizione e foro competente	11
19) Disposizioni finali	11
20) Clausole ad approvazione specifica	11

1. Oggetto del Contratto

1.1. Le presenti Condizioni Generali (di seguito “Condizioni Generali” o il “Contratto”) disciplinano il rapporto contrattuale di fornitura di prodotti e servizi che si perfeziona tra le “Parti”, che sono:

Archimedia Società Cooperativa (di seguito “Archimedia”), codice fiscale e partita IVA 04206820401, con sede in viale Italia 47, 47121 Forlì (FC), Italia.
il Cliente.

1.2. Il Presente Contratto annulla e sostituisce ogni precedente intesa intervenuta tra Archimedia e il Cliente.



1.3. Le prestazioni offerte da Archimedia a titolo gratuito sono ugualmente disciplinate da questo Contratto.

1.4. Eventuali ulteriori prestazioni rispetto a quelle stabilite al momento della richiesta da parte del Cliente, potranno essere fornite da Archimedia su espressa richiesta e secondo modalità da definirsi di volta in volta.

2. Struttura del Contratto

2.1. Il Contratto di fornitura è costituito dal presente documento e dagli ulteriori documenti di seguito indicati

- a)** il Modulo d'ordine/preventivo;
- b)** le specifiche tecniche dei Servizi;
- c)** il Listino Prezzi (Home Page e Servizi aggiuntivi);
- d)** le Condizioni Speciali reperibili nel sito <https://cooparchimedia.com/> (sezione Informazioni e Condizioni) relative a specifici servizi;
- e)** il Contratto per il trattamento dei dati personali (anche Accordo di Elaborazione Dati o Data Processing Agreement);
- f)** l'Informativa Privacy (Informativa privacy e cookie).
- g)** le Clausole per la registrazione dei domini.

3. Conclusione del Contratto

3.1.1. Il Contratto si intende perfezionato al momento del ricevimento del Modulo/preventivo d'ordine compilato in ogni sua parte e accettato dal Cliente unitamente all'avvenuto pagamento del corrispettivo del Servizio (comprensivo di IVA come per legge). L'invio del Modulo d'ordine comporta l'accettazione del Contratto e dei documenti di cui al punto 2. Il Cliente è il solo responsabile del pagamento delle somme dovute sulla base del presente Contratto di prestazione di servizi.

3.1.2. Il Cliente accetta che la fattura possa essergli trasmessa in formato elettronico.

3.2. Il Contratto è redatto in lingua italiana. Eventuali traduzioni messe a disposizione da Archimedia sono da intendersi come mera cortesia e non sono vincolanti.

3.3. All'attivazione del Servizio segue l'invio della Conferma di attivazione con le relative credenziali di accesso al Servizio. L'utilizzo del Servizio comporta l'accettazione delle Condizioni Generali e Speciali di Servizio.



3.4. L'assenza del pagamento del corrispettivo o il pagamento solo parziale non comporta l'avvio di alcun rapporto contrattuale. Scaduti 30 giorni dall'invio del Modulo d'ordine/preventivo senza il pagamento completo l'ordine sarà annullato senza alcun preavviso.

3.5. Il Cliente, con la richiesta di attivazione del servizio richiesto, dichiara di aver verificato la rispondenza del Servizio alle proprie necessità e di aver ricevuto da Archimedia tutte le informazioni e le istruzioni necessarie per sottoscrivere il presente contratto con consapevolezza e cognizione di causa, nonché la documentazione e le informazioni previste dalle leggi vigenti.

3.6. Il Cliente è responsabile della veridicità delle informazioni e dei dati forniti. Archimedia si riserva il diritto di assumere ulteriori informazioni ai fini dell'attivazione del Servizio.

4. Attivazione del Servizio

4.1.1. Con riferimento alla gestione dei nomi a dominio, il Cliente autorizza espressamente Archimedia ad effettuare ogni modifica dei dati di registrazione e del soggetto registrante che siano funzionali alla fornitura del servizio acquistato.

4.1.2. La registrazione dei nomi a dominio avviene rispettando rigorosamente l'ordine cronologico delle richieste pervenute. Le richieste si intendono valide solo dopo la conferma dell'avvenuto pagamento del corrispettivo. La registrazione del nome a dominio potrebbe non avvenire per vari motivi indipendenti da Archimedia, quale ad esempio il fatto che lo specifico nome a dominio pur risultando libero in realtà è in fase di registrazione da parte di terzi ma non ancora inserito nel database della Registration Authority.

4.1.3. Il buon esito della richiesta di registrazione è subordinato all'accettazione della Registration Authority. Il Cliente è consapevole ed accetta che Archimedia costituisce un mero tramite per l'inoltro della richiesta alla Registration Authority e manleva Archimedia da qualsivoglia responsabilità per danni diretti e indiretti, patiti e patendi, conseguenti all'attività di registrazione del dominio. E' consapevole altresì che i nomi a dominio registrati sono iscritti presso un pubblico registro tenuto dall'Autorità competente e liberamente consultabile.



4.2.1. L'attivazione del Servizio, salvo cause di forza maggiore, avviene nei tempi necessari dipendenti dalle risorse e comunque nel massimo di:

- 10 giorni per la fornitura di Server VPS;
- 5 giorni per la fornitura di PEC;
- 20 giorni per la fornitura di Server Dedicati;

I giorni devono intendersi come lavorativi e vanno calcolati a partire dalla data del pagamento effettivo e completo dell'ordine da parte del Cliente. Trascorsi i suddetti termini senza l'attivazione del servizio e in assenza di comunicazioni di cause di forza maggiore, il Cliente ha il diritto di recedere dal contratto e ottenere il rimborso delle somme già eventualmente versate.

4.2.2. Il Cliente prende atto che la scelta delle modalità di pagamento possono incidere sui tempi di attivazione del servizio, sollevando fin da ora Archimedia da responsabilità in merito all'eventuale ritardo nell'attivazione.

4.2.3. Costituisce specifico onere del Cliente attivarsi in tempo per il rinnovo al fine di garantire la continuità del servizio.

5. Durata del Contratto e rinnovo

5.1. Il Servizio inizia con il perfezionamento del Contratto (Articolo 3) e ha durata pari a quella indicata nel Modulo d'ordine.

5.2. Il Servizio si rinnova con la frequenza indicata nel Modulo/preventivo d'ordine. Al rinnovo si applicano il Listino Prezzi e le Condizioni Contrattuali vigenti in quel momento.

5.2.1. Il Servizio viene erogato fino alla scadenza del Contratto. A mero titolo di cortesia Archimedia invierà, senza con ciò assumere alcuna obbligazione al riguardo, alla email indicata dal Cliente in sede di attivazione del Servizio (che dovrà essere tenuta aggiornata a cura del Cliente), un preavviso di scadenza. Il Cliente rimane comunque obbligato a verificare eventuali scadenze dei Servizi.

5.2.2. Nel caso in cui il Cliente abbia scelto come modalità di pagamento un sistema con rinnovo automatizzato, il Servizio si rinnova automaticamente alla scadenza per un periodo uguale a quello iniziale, salvo disdetta inviata da una parte all'altra con preavviso di almeno 15 giorni. Il rinnovo automatico potrà essere disabilitato in qualsiasi momento previa comunicazione tramite PEC da inviarsi all'indirizzo archimedia@pec.confcooperative.it



5.2.3. Il Cliente prende atto e accetta che Archimedia potrà memorizzare i dati della carta di credito presso l'istituto bancario di Archimedia al fine di consentire ulteriori pagamenti con lo stesso mezzo anche per altri Servizi.

5.2.4. In caso di pagamento con differenti modalità il Cliente potrà rinnovare il Servizio per ulteriori periodi pari alla durata originaria tramite inoltra della richiesta e pagamento dell'importo previsto dal Listino Prezzi vigente al momento del rinnovo. Il rinnovo dovrà essere pagato almeno 15 giorni prima della scadenza.

5.2.5. Il Contratto si intende automaticamente risolto, con immediata sospensione dei Servizi e senza necessità di comunicazione alcuna, nel caso di mancato pagamento o di pagamento parziale del rinnovo del Servizio alla data del rinnovo, termine improrogabile ed essenziale in favore di Archimedia. Il Cliente prende atto ed accetta che alla data di scadenza di ciascun Servizio e comunque, al termine del Contratto per qualsiasi motivo dovuto, le Parti saranno automaticamente libere dalle rispettive obbligazioni. Costituisce onere esclusivo del Cliente procurarsi e mantenere copia dei dati e/o informazioni trattati tramite i Servizi di Archimedia, restando inteso che una volta terminato il Contratto o scaduto il Servizio tali dati e/o informazioni potrebbero non essere più recuperabili.

5.3.1. Il Cliente prende atto ed accetta che trascorso inutilmente il termine di 30 (trenta) giorni decorrenti dalla data di scadenza del Contratto i contenuti e/o informazioni trattati dal Cliente mediante il Servizio saranno cancellati, restando esplicitamente esclusa qualsiasi responsabilità da parte di Archimedia.

5.4. In ogni caso il Cliente solleva DyTech da ogni responsabilità per l'eventuale perdita o il danneggiamento totale o parziale di dati e/o informazioni trattati dal Cliente mediante i Servizi di Archimedia. Resta ad esclusivo carico del Cliente l'eventuale ripristino dei dati e/o informazioni dal medesimo trattati, previa riattivazione del Servizio di cui si tratta, se necessario concludendo un nuovo Contratto.

5.5.1. Qualora il nome a dominio registrato e/o mantenuto presso la Registration Authority competente per il tramite dei Servizi erogati da Archimedia venga trasferito presso altro Provider prima della scadenza del Servizio, il Contratto si intenderà cessato al termine della procedura di trasferimento, qualora questa si concluda in data antecedente a quella di scadenza. Rimane esplicitamente escluso qualsiasi rimborso da parte di Archimedia per il periodo di tempo di mancato uso del Servizio.



5.5.2. Alla scadenza del contratto Archimedia potrà, nell'interesse del Cliente, mantenere attiva la registrazione del nome a dominio dietro rimborso delle spese. Il Cliente accetta di conferire a DyTech tutti i poteri necessari a tale scopo (compreso l'utilizzo dei codici di Auth).

5.6. DyTech si riserva il diritto di non pattuire nuove prestazioni o di non rinnovarle con Clienti che non hanno correttamente e compiutamente adempiuto alle prestazioni derivanti dal presente oppure da un precedente Contratto di fornitura Servizi. 5.3.2.

6. Obbligazioni e Limitazioni della Responsabilità di Archimedia

6.1.1. Gli obblighi e le responsabilità di Archimedia sono quelli espressamente previsti dal Contratto. Archimedia non risponde per importi superiori a quelli versati dal Cliente per il singolo Servizio. Sono esclusi ulteriori indennizzi o risarcimenti al Cliente per danni diretti o indiretti di qualsiasi tipo.

6.1.2. Archimedia si impegna ad assicurare la migliore funzionalità del sistema.

6.2. Archimedia effettua backup dei dati e dei Servizi per ragioni di continuità e disaster recovery, come previsto dalle leggi. Archimedia non effettua backup per i Servizi del Cliente tranne nei casi nei quali il relativo Servizio accessorio è specificamente fornito dietro richiesta del Cliente. In ogni caso Archimedia non offre alcuna garanzia relativamente ai backup in quanto non è mai esclusa la possibilità che per ragioni tecniche il backup possa essere indisponibile o corrotto. Il Cliente rimane obbligato ad effettuare il backup dei suoi dati e contenuti, verificare che il backup sia andato a buon fine e osservare tutte le necessarie misure di sicurezza per la salvaguardia degli stessi.

6.3.1. Archimedia non assume alcuna responsabilità per i dati e i contenuti immessi o trasmessi o trattati dal Cliente mediante il Servizio ed in genere per l'uso fatto dal medesimo del predetto Servizio e si riserva di adottare qualsiasi iniziativa ed azione, a tutela dei propri diritti ed interessi, ivi compresa la comunicazione ai soggetti coinvolti dei dati utili a consentire l'identificazione del Cliente.

6.3.2. Archimedia non risponde in alcun modo dei danni diretti o indiretti subiti dal Cliente e/o da terzi per o in conseguenza dell'uso del Servizio.

6.3.3. Archimedia non sarà ritenuta responsabile in caso di danni conseguenti a ritardi, cattivo funzionamento, sospensione e/o interruzione nell'erogazione del Servizio per



cause a Archimedia non imputabili quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- a)** caso fortuito o forza maggiore, incendio, guerra, inondazione, terremoto e in genere eventi catastrofici;
- b)** fatto del terzo;
- c)** malfunzionamento degli apparecchi di trasmissione del Cliente o comunque usati dal Cliente oppure da fornitori del Cliente;
- d)** guasti e malfunzionamento delle apparecchiature e dei software di Archimedia, usati da Archimedia o dai suoi fornitori;
- e)** richiesta o provvedimento di autorità amministrative, civili o penali.

In queste ipotesi Archimedia e il Cliente sono dispensati dall'esecuzione delle proprie obbligazioni fino al perdurare dell'impedimento, al termine del quale le Parti riprenderanno tale esecuzione.

6.3.4. Archimedia si obbliga comunque a porre in atto gli strumenti utili al fine di limitare i danni consequenziali. Si impegna altresì a comunicare al Cliente appena disponibili le informazioni utili relativamente a condizioni di sospensione o interruzione del Servizio e sugli eventuali tempi di ripristino del Servizio.

7. Obbligazioni e diritti del Cliente

7.1. Il Cliente si impegna ad utilizzare i Servizi esclusivamente per scopi leciti e consentiti dalle disposizioni di legge applicabili, dagli usi e consuetudini, dalle regole di diligenza, nonché nel rispetto dei diritti di proprietà intellettuale e industriale di Archimedia e dei fornitori di Archimedia, ed in ogni caso, senza ledere qualsivoglia diritto di terzi, assumendosi ogni responsabilità in tal senso. Il Cliente dichiara, altresì, di essere l'unico ed esclusivo amministratore del Servizio e come tale l'unico responsabile della gestione dei dati e/o informazioni e/o contenuti da egli trattati mediante il Servizio, della loro sicurezza e di ogni altra attività ritenuta utile o necessaria a garantirne l'integrità, impegnandosi a fare applicazione, a sua cura e spese, di misure di sicurezza idonee ed adeguate.

7.2. Il Cliente conferma di disporre del potere, dell'autorità e della capacità necessarie per la conclusione e l'adempimento delle obbligazioni previste dalle presenti Condizioni. Il Cliente dichiara di possedere le conoscenze tecniche necessarie ad assicurare la corretta utilizzazione e gestione dei Servizi. Il Cliente dichiara di avere titolo all'uso e/o comunque la disponibilità giuridica del nome a dominio richiesto e di non ledere, con tale richiesta di registrazione e/o con il nome del dominio scelto, diritti e/o interessi di terzi.



7.3. Il Cliente è obbligato a prendere conoscenza della documentazione legale presente alla pagina apposita del sito web (Informazioni Legali) e delle comunicazioni inviate via mail da Archimedia. Il Cliente si impegna ad osservare le disposizioni di tale documentazione senza riserva alcuna sul loro contenuto, dichiarando di averne preso visione.

7.4. Ai sensi dell'art. 46 DPR 445/2000, il Cliente garantisce che i dati e le informazioni trasmesse ai fini della conclusione del Contratto sono veritieri, corretti, aggiornati e tali da consentire la sua identificazione, e si impegna a comunicare ogni variazione dei medesimi nel più breve tempo possibile e comunque non oltre i 15 giorni, compreso l'indirizzo email indicato nel Modulo d'ordine. Archimedia si riserva la facoltà di verificare tali dati anche richiedendo documenti integrativi al Cliente che si impegna a trasmettere nel più breve tempo possibile. Qualora i dati siano falsi, incompleti, non corretti, o comunque tali da non consentirne la completa identificazione, il Cliente prende atto che sarà ritenuto responsabile, anche penalmente, per l'utilizzo dei dati falsi e quindi per i danni subiti da Archimedia e terzi fornitori. In tale ipotesi Archimedia si riserva il diritto di sospendere i Servizi in essere e/o risolvere il Contratto.

7.5.1. Il Cliente accetta che tutte le comunicazioni verranno effettuate tramite i canali di contatto indicati, in primis la email fornita, e di conseguenza si considereranno da questi conosciute. Eventuali mancati aggiornamenti dei canali di comunicazione da parte del Cliente non saranno opponibili a Archimedia.

7.5.2. Fatta eccezione per i casi specificatamente previsti nel Contratto, tutte le comunicazioni che il Cliente intenda inviare a Archimedia relativamente al Contratto, ivi comprese le richieste di assistenza, dovranno essere inviate a mezzo ticket con le modalità indicate alla pagina Supporto Tecnico sul sito cooparchimedia.it

7.6. Il Cliente è obbligato a modificare le password eventualmente messe a disposizione nel più breve tempo possibile, scegliendo password sicure. Archimedia declina ogni responsabilità per l'utilizzo illecito o fraudolento delle password messe a disposizione del Cliente o per lo smarrimento delle password.

7.7. Il Cliente prende atto che qualsiasi operazione effettuata utilizzando le sue credenziali di accesso ai Servizi si presume effettuata dal Cliente stesso. Il Cliente si impegna a conservare con la massima riservatezza le credenziali di accesso ai Servizi.



7.8. Il Cliente rimane il solo responsabile per il mancato funzionamento del servizio causato dall'utilizzo da parte sua o di membri del suo personale o da parte di qualsiasi altra persona a cui il Cliente abbia fornito le sue password.

7.9. Il Cliente è tenuto a controllare entro 30 giorni dalla data di attivazione dei Servizi l'esattezza dei suoi dati presso il database dell'Authority competente per l'estensione scelta del nome a dominio. In assenza di contestazioni nel detto termine i dati saranno considerati corretti. Resta salva la facoltà dell'Authority di verificare autonomamente i suddetti dati anche presso il Cliente.

7.10. Il Cliente prende atto e accetta che la registrazione di un nome a dominio comporta la pubblicazione dei suoi dati nel registro pubblicamente accessibile secondo le modalità dell'Authority competente.

7.11. Il Cliente si impegna a manlevare Archimedia da eventuali richieste di risarcimento o indennizzo intraprese da terzi a seguito di attività poste in essere dal Cliente o da suoi dipendenti o collaboratori, tramite i Servizi di Archimedia.

7.12. Il Cliente si impegna a comunicare nel più breve tempo possibile a Archimedia se:

- a)** vi sono fondate ragioni che terzi non autorizzati stiano usando i Servizi;
- b)** il Cliente si trova coinvolto in una controversia giudiziale o stragiudiziale riguardante i Servizi;
- c)** il Cliente usa apparecchiature hardware non omologate e/o software non aggiornati che possano creare problemi di sicurezza o di integrità dei dati e dei Servizi.

7.13. Il Cliente prende atto e accetta che con riferimento alle operazioni effettuate tramite i Servizi di Archimedia faranno fede esclusivamente i LOG di Archimedia.

7.14. Il Cliente si impegna a non comunicare, divulgare, pubblicare o rendere in alcun modo disponibili a terzi le informazioni confidenziali conosciute o gestite in relazione alla esecuzione e/o applicazione del Contratto in assenza di specifico consenso scritto di Archimedia.

7.15. Il Cliente si impegna a non cedere il Contratto a terzi senza previa autorizzazione scritta da parte di Archimedia.

8. Servizi con garanzia e Servizi di Terzi

8.1. Per i servizi in catalogo per i quali è prevista ed indicata espressamente una garanzia "soddisfatti o rimborsati", il Cliente può richiedere, nei termini stabiliti



nella scheda tecnica del servizio, il rimborso delle somme versate. Eventuali spese sostenute saranno trattenute dal totale del rimborso. Il rimborso verrà effettuato da Archimedia entro 6 mesi dalla richiesta dello stesso.

9. Diritto di Recesso

9.1.1. Il Cliente qualificabile come “consumatore” ai sensi dell’art. 3 del D.lgs 206/2005 (Codice del Consumo) può esercitare il diritto di recesso nelle forme e nelle modalità previste dagli artt. 52 e ss. del Codice del Consumo entro il termine di giorni 14 (quattordici) dalla data di perfezionamento del Contratto senza alcuna penalità e senza dover motivare il recesso e senza spese alcune.

9.1.2. La volontà di recesso dovrà essere manifestata inviando una email con la chiara indicazione a info@cooparchimedia.it oppure a mezzo raccomandata A/R (nel qual caso occorrerà allegare una copia del documento di identità) all’indirizzo indicato all’articolo 1 del presente Contratto, oppure a mezzo PEC: archimedia@pec.confcooperative.it

9.1.3. Con il recesso il Cliente ha il diritto di ottenere il rimborso delle somme versate senza indebito ritardo e comunque entro i 14 giorni dal ricevimento della comunicazione da parte di Archimedia, tramite lo stesso mezzo di pagamento utilizzato o differenti modalità concordate col Cliente.

9.2. Il Cliente non qualificabile come “consumatore” avrà comunque la facoltà di recedere dal Contratto senza alcuna penalità e senza indicarne le ragioni, tramite comunicazione ai sensi dell’art. 9.1.2. in tale caso il recesso avrà efficacia trascorsi 30 giorni dalla ricezione della comunicazione da parte di Archimedia.

9.3.1. Archimedia si riserva il diritto di recedere dal presente Contratto in qualsiasi momento e senza obbligo di motivazione con un preavviso di almeno 15 giorni inviato alla email comunicata dal Cliente in sede di iscrizione al servizio, nei seguenti casi:

- a)** insorgenza di una procedura concorsuale o cessazione dell’attività;
- b)** sopraggiungere di cause di forza maggiore;
- c)** inosservanza da parte del Cliente dei termini stabiliti come inderogabili dal Contratto;
- d)** mancata rimozione da parte del Cliente di contenuti in violazione delle leggi vigenti presenti nello spazio web nel termine di 7 giorni dalla comunicazione di Archimedia;
- e)** comunicazione di dati personali non corrispondenti al vero od appartenenti a terzi;
- f)** partecipazione attiva a tentativi di violazione dei sistemi informatici di Archimedia o di società collegate o di subappaltatori;



- g)** Cliente iscritto nell'elenco dei protesti, dichiarato insolvente o sottoposto a procedura concorsuale;
- h)** cessione a terzi del contratto senza il preventivo consenso di Archimedia;
- i)** reiterato utilizzo da parte del Cliente di linguaggio offensivo e/o volgare verso gli operatori di Archimedia o minacce nei confronti degli stessi;
- l)** e in tutti gli altri casi nei quali vengano a mancare i presupposti per un rapporto di reciproca fiducia tra Archimedia e Cliente.

9.3.2. Decorso il termine di cui all'articolo precedente, Archimedia interromperà senza alcun ulteriore avviso la fornitura dei servizi in essere col Cliente. Archimedia rimborserà l'importo già versato corrispondente ai giorni di servizio non goduti, una volta sottratti spese e costi sostenuti o da sostenere, fatto salvo il diritto di azione di risarcimento del danno eventualmente occorso a Archimedia.

10. Risoluzione del contratto

10.1. Ai sensi dell'art. 1456 Codice Civile il presente Contratto si intenderà risolto di diritto nelle seguenti ipotesi:

- a)** Cliente che viola gli obblighi previsti dall'articolo 7 (Obbligazioni e diritti del Cliente) del presente Contratto;
- b)** Cliente che viola la Policy di utilizzo ovvero utilizzi i Servizi di Archimedia per compiere attività illecite;
- c)** Cliente che cede in tutto o in parte il Contratto a terzi senza il preventivo assenso di Archimedia.

10.2. In tutti gli altri casi di inadempimento di una delle parti delle proprie obbligazioni in forza del presente contratto cui non venga posto rimedio entro 7 giorni a partire dall'invio di un messaggio di posta elettronica dalla parte reclamante che contesti i disservizi lamentati, o di qualsiasi altra forma di notifica che faccia fede inviata dalla suddetta parte, il contratto sarà risolto di diritto, senza pregiudizio di tutti i danni e gli interessi eventuali che potranno essere richiesti alla parte inadempiente.

10.3. A far data dalla risoluzione del Contratto Archimedia disattiverà il Servizio senza ulteriore preavviso. Le somme pagate dal Cliente saranno trattenute a titolo di penale e Archimedia si riserva il diritto di addebitare al Cliente ogni ulteriore onere.



11. Sospensioni del servizio

11.1. Archimedia si riserva il diritto di limitare o sospendere il servizio anche senza nessun preavviso nei seguenti casi:

- a)** il Cliente utilizza i servizi che gli sono forniti per un'attività in violazione di leggi o regolamenti;
- b)** il Cliente si rende inadempiente o viola una delle disposizioni del Contratto di fornitura, compreso le Policy e le Condizioni Generali o Speciali;
- c)** Archimedia riceve comunicazioni dalle Autorità relative a presunte violazioni di leggi tramite i servizi forniti al Cliente;
- d)** Archimedia riceve una diffida documentata da parte di terzi relativa alla violazione dei suoi diritti, previa comunicazione al Cliente della ricezione della stessa. In questa ipotesi, a discrezione di Archimedia verrà riservato un tempo congruo al Cliente per giustificare le sue ragioni;
- e)** il Cliente non risponde alle richieste di richiesta o integrazione dei dati nelle 72 ore;
- f)** si verificano cause di forza maggiore o circostanze che impongono di eseguire interventi in emergenza per la risoluzione di problemi di sicurezza di cose o persone;
- g)** il Cliente si trova coinvolto in una controversia giudiziale o stragiudiziale inerente l'uso dei Servizi di Archimedia;
- h)** il Cliente utilizza apparecchiature non omologate o difettose che possono arrecare danni ai Servizi di Archimedia.

11.2. In caso di sospensione del Servizio resta comunque impregiudicata l'eventuale azione per il risarcimento dei danni da parte di Archimedia. In tali casi Archimedia non risponderà di alcuna perdita, danno o lesione subiti o subendi dal Cliente o da Terzi.

12. Condizioni di utilizzo

12.1. Il Cliente riconosce che la rete Internet non è controllata da Archimedia e che Archimedia non può in alcun modo garantire le sue prestazioni e la funzionalità dei Servizi né controllare i contenuti trasmessi attraverso di essa. Nessuna responsabilità può essere imputata a Archimedia per la trasmissione o la ricezione di informazioni illegali di qualsiasi tipo o natura.

12.2. Il Cliente prende atto e accetta che Archimedia utilizza software di sicurezza che svolgono secondo modalità automatizzate funzioni di rimozione virus, malware



e vulnerabilità eventualmente presenti nei file caricati dal Cliente. Il Cliente solleva Archimedia da eventuali danni diretti o indiretti conseguenti a tali interventi, compreso l'eventuale interruzione del Servizio o la perdita di dati.

13. Assistenza tecnica e Servizi personalizzati

13.1. Il Cliente si impegna a comunicare nel più breve tempo possibile eventuali anomalie o irregolarità nel funzionamento dei Servizi. Archimedia si impegna a prendere in carico al più presto la problematica e risolverla compatibilmente con gli orari di Servizio.

13.2. Archimedia potrà effettuare interventi personalizzati a richiesta del Cliente, da fatturare a parte. In tale caso il Cliente accetta che l'intervento avvenga con tempistiche da valutare caso per caso e in ragione della priorità dell'intervento. Il Cliente si impegna a comunicare tutte le informazioni necessarie e utili al fine di effettuare l'intervento. Il Cliente prende atto che con l'effettuazione dell'intervento Archimedia assume un'obbligazione di mezzi e non di risultato e accetta di farsi carico di tutti i rischi collegati, anche effettuando un backup dei dati prima dell'intervento. Il Cliente accetta che l'intervento potrebbe comportare l'accesso da parte di Archimedia a dati personali del Cliente o di terzi ulteriori rispetto a quelli già forniti, fornendo il proprio consenso all'utilizzo di detti dati, che saranno trattati al solo fine di completare l'intervento. Archimedia si impegna a garantire l'effettuazione dell'intervento con la professionalità adeguata e la prescritta diligenza. Archimedia si riserva la facoltà di sospendere i Servizi del Cliente nel tempo necessario per effettuare l'intervento, nel quale caso sarà data comunicazione al Cliente tramite email.

14. Normativa sui Dati Personali

14.1. L'utilizzo dei servizi di Archimedia comporta la necessità di acquisire i dati personali del Cliente necessari alla fornitura del servizio. Tali dati sono trattati in conformità delle norme nazionali ed internazionali, in particolare del Regolamento 679/2016 dell'Unione europea (GDPR), e dell'Informativa Privacy pubblicata sul sito web di Archimedia, che si intende conosciuta dal Cliente con l'attivazione del servizio.

14.2. Il Cliente garantisce, con riferimento ai dati di terzi da egli trattati, di aver preventivamente fornito la propria informativa privacy ai sensi dell'art. 13 del GDPR, di aver acquisito il consenso qualora previsto, e di aver adempiuto correttamente a tutti gli obblighi previsti dalla normativa in materia di protezione dati personali,



sia europea che nazionale. Il Cliente si pone, rispetto a tali dati, quale Titolare del trattamento (Data Controller) ai sensi del Regolamento UE 679/2016 ed assume tutti gli obblighi previsti e le responsabilità conseguenti, manlevando Archimedia da ogni pretesa o richiesta avanzata da terze parti con riferimento al trattamento dei dati operato dal Cliente. In tale veste il Cliente nomina Archimedia quale Responsabile esterno del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR.

14.3. Rimane salvo il diritto di Archimedia di richiedere al Cliente il risarcimento di eventuali ulteriori danni, in conseguenza della fornitura di dati incompleti o falsi. Il Cliente accetta di non avere alcun diritto di richiedere rimborsi o risarcimenti per il periodo di tempo del servizio non goduto.

14.4. Al presente Contratto si intende allegato il Contratto per il trattamento dei dati personali (anche Accordo di Elaborazione Dati o DPA: Data Protection Addendum) pubblicato sul sito web all'apposita pagina, il cui scopo è definire le condizioni in base alle quali Archimedia, quale Responsabile del trattamento in ossequio agli artt. 4 e 28 del Regolamento europeo 679/2016 (GDPR), tratta, nel rispetto delle istruzioni del Cliente, i dati personali per conto del Cliente, nonché gli oneri e le responsabilità conseguenti al trattamento dei dati personali. Detto Contratto è vincolante tra le parti e non può essere sostituito da accordi o contratti redatti direttamente dal Cliente. In caso di rifiuto di accettare le clausole di detto Contratto, il Contratto di fornitura dei Servizi non potrà venire in essere. Tale Contratto si intende tacitamente rinnovato al rinnovo del Contratto di fornitura Servizi.

14.5. Archimedia resta del tutto estraneo alle attività svolte dai Clienti tramite i Servizi forniti.

14.6. Ai sensi del D.Lgs 70/2003 Archimedia non è responsabile delle informazioni memorizzate a richiesta del Cliente/Titolare del trattamento ne è assoggettata ad un obbligo generale di sorveglianza su dette informazioni.

15. Modifiche al Contratto e alle Condizioni Generali e Speciali

15.1. Archimedia si riserva il diritto di modificare le Condizioni tecniche ed economiche del Servizio e quindi del Contratto di fornitura, in considerazione del fatto che si tratta di Servizi tecnologici soggetti a continua evoluzione.

15.2. Le variazioni delle Condizioni possono sorgere anche dopo la sottoscrizione del Contratto da parte del Cliente. In caso di variazioni che risultino peggiorative



per il Cliente le modifiche saranno comunicate al Cliente tramite email (alla mail comunicata in sede di iscrizione al servizio) o pubblicazione sul sito di Archimedia. Le variazioni avranno effetto decorsi 30 giorni dalla comunicazione o pubblicazione, tranne nei casi in cui nella comunicazione viene indicato in diverso termine. Nel caso di contratti già perfezionati, le variazioni avranno applicazione al rinnovo del Servizio.

15.3. Il Cliente che non intende accettare le nuove Condizioni potrà esercitare nei 30 giorni dalla comunicazione o pubblicazione il diritto di recesso dal Contratto con comunicazione scritta da inviarsi a Archimedia tramite posta ordinaria o PEC o tramite l'apertura di una richiesta di assistenza nel pannello Clienti (ticket). In mancanza dell'esercizio del recesso le Condizioni si riterranno conosciute ed accettate e pienamente vincolanti nei suoi confronti.

15.4. Il Cliente rimane obbligato a consultare la propria email e a comunicare eventuali modifiche della stessa a Archimedia.

16. Affiliazione

16.1. Tutte le commissioni affiliative vengono accreditate all'utente dopo 31 giorni dal pagamento della fattura da parte dell'utente che ha acquistato il servizio tramite il referral.

16.2. Eventuali forme fraudolente effettuate dagli utenti per usufruire dell'affiliazione faranno sì che i servizi venduti tramite affiliazione saranno cancellati e non pagati. Vengono considerate forme fraudolente tutti gli acquisti che avverranno tramite lo stesso indirizzo IP e laddove lo stesso indirizzo abbia effettuato il login dapprima sull'account dove si effettua l'acquisto e secondariamente sull'account dove è attivata l'affiliazione che viceversa, oppure, aprendo più account con lo stesso nominativo sfruttando il sistema azione per il risarcimento dei danni da parte di Archimedia. In tali casi Archimedia si riserva il diritto di annullare i servizi acquistati tramite utenza affiliativa. A qualsiasi altra forma, che Archimedia valuterà come fraudolenta, verranno applicate le seguenti condizioni.

17. Disposizioni generali

17.1. La nullità di una delle clausole del contratto di prestazione di servizi sottoscritto con Archimedia, in applicazione in particolare di una legge, di un regolamento o in seguito ad una decisione di un organo giudicante competente passata in giudicato



non determinerà la nullità delle restanti clausole del Contratto di prestazioni di servizi. In questo caso, le Parti si impegnano a sostituire la disposizione nulla con una disposizione valida corrispondente allo spirito e l'oggetto delle condizioni contrattuali.

17.2. Pubblicità e promozione: Archimedia potrà in occasione di pubblicità, manifestazioni, nei convegni e pubblicazioni specialistiche B2B, avvalersi dei servizi forniti al Cliente così come sui suoi documenti commerciali e/o sui suoi opuscoli.

17.3 Costo Servizi Extra:

Richiedere il cambio dati di fatturazione dopo che la stessa sia stata emessa ha un costo per singola fattura da modificare. I costi saranno preventivamente comunicati per approvazione da parte del Cliente.

18. Giurisdizione e foro competente

18.1. Il presente Contratto è regolato esclusivamente dalla legge italiana, restando esclusa qualsiasi applicazione della convenzione delle Nazioni Unite sulla vendita internazionale delle merci. Le presenti Condizioni sono state redatte e predisposte in osservanza ed in conformità alle disposizioni contenute nel D.lgs. 206/2005 (Codice del Consumo), nella L. 40/2007 (Misure urgenti per la tutela dei consumatori, la promozione della concorrenza, lo sviluppo di attività economiche e la nascita di nuove imprese) e nel D.lgs. 70/2003 (Attuazione della direttiva 2000/31/CE relativa a taluni aspetti giuridici dei servizi della società dell'informazione, in particolare il commercio elettronico, nel mercato interno); esse si intendono automaticamente modificate e/o adeguate a quanto previsto in materia da successive disposizioni di legge e/o regolamenti.

18.2. Per quanto non espressamente previsto nel presente Contratto, le Parti fanno espresso rinvio alle norme di legge vigenti.

18.3. Salvo quanto previsto dall'articolo successivo, l'Autorità competente per risolvere le controversie relative all'interpretazione, esecuzione e applicazione del presente Contratto è l'Autorità Giudiziaria italiana, e territorialmente competente sarà l'Autorità Giudiziaria del Foro di Forlì.

18.4. Qualora il Cliente sia qualificabile come "consumatore" ai sensi delle leggi vigenti ed abbia quindi agito per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale svolta, si applicherà la normativa a tutela dei consumatori che prevede la competenza dell'Autorità Giudiziaria dello Stato ove era domiciliato il consumatore al momento



della conclusione del contratto, o del domicilio italiano del consumatore al momento della conclusione del contratto.

19. Disposizioni finali

19.1. L'eventuale inerzia di Archimedia nell'esercitare o far valere un qualsiasi diritto o clausola del Contratto, non costituisce rinuncia a tali diritti o clausole. In nessun caso eventuali inadempimenti e/o comportamenti del Cliente difformi rispetto al Contratto potranno essere considerati quali deroghe al medesimo o tacita accettazione degli stessi, anche se non contestati da Archimedia.

19.2. Le clausole delle presenti Condizioni qui di seguito indicate così come le disposizioni previste in documenti cui tali clausole facciano rinvio continueranno ad essere valide ed efficaci tra le Parti anche dopo la cessazione ovvero la risoluzione per qualsiasi causa dovute o a qualsiasi parte imputabile:

- Art. 6. Obbligazioni e Limitazioni della Responsabilità di Archimedia
- Art. 7. Obbligazioni e diritti del Cliente
- Art. 12. Condizioni di utilizzo
- Art. 14. Normativa sui Dati personali
- Art. 18. Giurisdizione e foro competente.